

проблемы, на наш взгляд и нужно решать для того чтобы сохранить нашу историческую культуру и выйти на новый уровень туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 17.12.2015).
2. Биржаков, М.Б. Ведение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2000. – 192 с.
3. Гусев, С.В. О роли туризма в сохранении наследия / С.В. Гусев, Ю.С. Путрик // – Чита: Издательство Молодой ученый, 2004. – 65 с.
4. Михайловский, Е.В. Реставрация памятников архитектуры / Е.В. Михайловский. – М.: Наука, 1971. – 69 с.
5. Писаревский, Е.Л. Государственное регулирование культурного туризма / Е.Л. Писаревский – М.: Цветной мир, 2004. — 79 с.

УДК 378(045)

ДИЗАЙН - ОБРАЗОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И СЛОЖНОСТИ

Г.Р. Ахметшина, А.В. Чернышева

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. Целью данной работы является исследование проблем развития дизайн-образования, анализ современной ситуации, разбор идеальной модели студента-будущего дизайнера.

Abstract. The aim of this work is the study of problems of development of design education, analysis of current situation, analysis of the perfect model student designer of the future.

Ключевые слова: дизайн, дизайн-образование, дизайнер, специалист, проектно-художественная деятельность, культура, маркетинг, ремесло, конструктор, программа.

Key words: design, design education, designer, specialist, project and artistic activity, culture, marketing, craft, designer, program.

Дизайн – относительно молодой продукт, который вынужденно появился на границе искусства, оформления и проектирования. Индустриальное общество не могло обойтись без специалиста, который не просто бы оформлял, украшал, рисовал, конструировал, а «глядел» бы вперед и более широко,

обладая всеми необходимыми знаниями и навыками, потому как товар в новом поколении перестал быть (в большинстве случаев) продуктом ремесла. Дизайн – более глобальная работа, которая затрагивает маркетинг, проектирование, формообразование. Дизайн превратился в самостоятельный вид проектно-художественной деятельности. Трудно представить какую-либо отрасль – промышленность, реклама, маркетинг, разработка техники и технологии и многие другие сферы деятельности людей – без труда дизайнера. Дизайн как проектная деятельность востребован в массовом производстве с его уровнем и возможностями. Тут нельзя путать деятельность конструктора / архитектора / декоратора с работой дизайнера: последний должен мыслить масштабно, учитывая не только конструктивную, эстетическую сторону, но и задумываться о том, как поведет себя продукт, насколько результат будет востребован и обоснован в разных факторах производства и распространения, насколько оправдывает себя функциональная обоснованность формы, эргономичность, экономичность. То есть дизайн – это многоэтапная проектная деятельность. Он не передается из поколения к поколению по наследству как ремесло, не настолько прозрачен и понятен, чтобы изучить самому в короткие сроки. В связи с этим возникает потребность в подготовке высококвалифицированных специалистов, причем образование не может быть единым для всех – дизайн одежды, графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн интерьера и дизайн рекламы – совсем разные направления, и помимо разных знаний в багаже тянут за собой сопутствующие предметы.

Проанализировав современную ситуацию дизайн-образования, можно отметить принижение серьезности обучения: наличие множества предложений в виде краткосрочных курсов, которые внушают заинтересовавшейся личности, что за пару месяцев пройдя обучение по пару часов в неделю можно стать хорошим специалистом. Одно дело, когда у «потенциального дизайнера» привиты вкус и чувство прекрасного с ранних лет жизни, и он интуитивно движется в этом направлении. Но когда обещают «с чистого листа» сделать специалистом, не многие задаются вопросом «почему же так быстро?». Ответ прост, вам скажут «мы отбросили скучные предметы, они не нужны». Возникает другой вопрос, почему они не нужны, насколько не нужны? Третий вопрос – почему Министерство образования и науки считает иначе, и почему о его позиции будущие дизайнеры не осведомлены?

В данной статье дизайн-образование рассмотрено как воспитание и образование проектно-мыслящего человека в узкой его специальности. Именно системный подход, включающий в себя:

- культуротворческую среду наряду со специализированными знаниями, разноплановое штудирование материала от теории до практики;
- общение с искусством в любом виде – начиная от искусствоведения до академического рисунка и живописи;
- базовое вузовское образование, которое по непонятным причинам считают лишним, но оно направлено не только на образованность и грамотность, как в целом, так и в профессиональной подготовке, но и повышает коммуникабельность).

Вкупе получаем специалиста, который владеет не только компьютерными программами (на что, в основном, акцентируют кратковременные курсы), но и всем фундаментом знаний в своей области. Конечно, это идеальная модель выпускаемого специалиста. Не все студенты имеют потребность развиваться в своей профессии, да и в целом в жизни, потому при возможности стараются обойти знания, которые даются нелегко. Так на каждой ступени становления специалиста пробелы умножаются, а в качестве отговорки ссылаются на то, что «учили только тому, что не нужно, что понадобится в жизни, не давали». Отсюда следующая «коронная» фраза краткосрочных курсов – обещание дать только реальные знания, которые будут использовать и которые будут востребованы.

Образовательные программы в дизайне в обязательном порядке должны быть нацелены на практику: работа в творческих мастерских, лабораториях, студиях, выставках, конкурсная деятельность и знакомство с мэтрами искусства и дизайна. Вдохновение, которое передается непосредственно через общение с прекрасным, пожалуй, тоже несет немаловажную роль в приобщении к ЗУН (знаниям, умениям, навыкам). Этот процесс приобретения ЗУН важно начать как можно раньше, в довузовское время. Если раньше эту функцию выполняли художественные школы с относительно стандартным планом обучения, сейчас имеются множество кружков разного направления и уровня, разной сложности, целевой установки и подходов обучения. Есть как государственные образовательные программы, так и коммерческие.

В период становления дизайн-культуры дошкольников ставятся следующие задачи: развитие коммуникативности; освоение элементов изобразительной грамоты; овладение разнообразием художественных техник и материалов, освоение визуального богатства природных форм и др.

В начальной школе идет приобщение к основам понимания дизайна, работа с различными материалами, развитие творческого воображения, работа с различными по сложности темами. В работе с подростками, наряду с

традиционным графическим дизайном целесообразно использовать иллюстрирование, создание комиксов, мультипликацию, так как они сочетают разные виды деятельности и несколько видов искусств: и литературу, и изобразительные искусства, и владение компьютерными технологиями. Дизайн-образование должно учитывать возрастные особенности воспитанников разного возраста и соблюдать один из основных принципов его реализации непрерывность [1].

Высшее дизайн-образование нацелено на повышение проектной грамотности в соответствующих дизайну сферах деятельности, расширение круга которых стоит одним из задач. Недостаточность внимания, уделяемая дизайну, а в некоторых случаях и вовсе его отсутствие негативно сказывается на качестве конечного продукта или жизни населения. Другая задача – подготовка профессионально ориентированных кадров. Время, когда дизайн считался универсальной профессией, прошло, с развитием новых технологий требуется более узконаправленный специалист.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горбунова, Г.А. К вопросу о непрерывности дизайн-образования: проблемы и перспективы / Г.А. Горбунова, О.П. Савельева // Современные тенденции дизайн-образования: проблемы и перспективы: матер. всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург, 2015г. – С. 206–211.
2. Самсонова, И.Г. Элементы поликультурного образования при подготовке педагогов-дизайнеров / И.Г. Самсонова // Сохранение художественно-исторической среды современного города как духовного фактора культуры: матер. II Международной научно-практической конференции. – Казань, 2016. – С. 7–10.